

## CIRCULAR No. 21

**DE:** COMITÉ EJECUTIVO

**PARA:** SINDICATOS FILIALES

**ASUNTO:** CONCLUSIONES DEL PLENARIO DE PRESIDENTES

**FECHA:** BOGOTÁ D.C., 6 DE JUNIO DE 2022

Distinguidos compañeros, un cordial saludo.

El sábado 4 de junio del año en curso en reunión conjunta del Comité Ejecutivo y los presidentes de las filiales, se adelantó un análisis de coyuntura, se abordaron los nuevos escenarios y los contextos presentes, resumidos en lo siguiente:

- Los resultados electorales del pasado 29 de mayo fueron una expresión de protesta contra el mal gobierno, el bipartidismo tradicional que perpetúa el gamonalismo y la corrupción, las imposiciones de los organismos multilaterales, el imperio gringo, la oligarquía, las maquinarias, los dueños del poder económico y financiero, los grandes empresarios, ganaderos, industriales que han impuesto medidas para golpear a una gran franja de la población baja y media de nuestra sociedad, votamos **rechazando** la violencia, la inseguridad, la concentración de la riqueza, la corrupción, la impunidad, el saqueo de los recursos naturales, nos manifestamos en las urnas por la vida, la paz, la justicia social, la democracia, por la transformación de Colombia y contra el establecimiento y por el cambio.
- Encontramos diferencias sustanciales entre una propuesta que conduce a la anarquía, acentuando otros dispositivos de poder y de control, para validar el fascismo que vendrá y establecerá unas nuevas formas de dominación, con la propuesta alternativa y progresista liderada por Gustavo Petro que potencia la vida, la dignidad de las y los colombianos y reafirma el Estado Social de derecho.
- **La tarea urgente de hacer pedagogía diferenciada explicando con un lenguaje sencillo las propuestas del Pacto Histórico**, tendientes a resolver las necesidades derivadas de la pobreza, el hambre, la injusticia y las inequidades que no excluyen el sector educativo, al contrario, históricamente sus demandas y requerimientos

se acumulan y desatiende. Hay que adecuar el lenguaje hacia las comunidades y convencer con argumentos; así mismo, debemos difundir de manera clara y sin tecnicismos el contenido programático.

- El trabajo articulado con las organizaciones, los comités departamentales y municipales del Pacto Histórico, con los estudiantes, movimiento universitario, colectivos de jóvenes, donde cada maestro e individuo se comprometa en la tarea con el voz a voz, el trabajo uno a uno, obtener un voto más de la familia, de los vecinos, de los abstencionistas, de los indecisos y de aquellos que se han dejado confundir por las redes sociales, la estrategia es buscar dos votos por cada uno, para continuar sumando voluntades.

### **CONCLUSIONES Y TAREAS**

1. Adelantar asambleas locales, municipales, departamentales con presidentes, delegados, plenarios de juntas directivas y subdirectivas de las filiales.
2. Emitir comunicado público, invitando a sumarse a la campaña Gustavo Petro Presidente y Francia Márquez Vicepresidenta.
3. Proyectar videos promocionales de respaldo, subir y difundir por las redes sociales.
4. Publicitar a través de cuñas, enlaces radiales y colocar los programas radiales y virtuales de los sindicatos filiales al servicio de la campaña.
5. Disponer de algunos recursos para movilizar a la población que está decidida a votar y facilitar su automotor o medio de transporte durante el día 19 de junio.
6. Concentrar toda la actividad sindical en favor de este compromiso democrático con la vida y con la historia. Nos jugamos el todo por el todo, vienen por el régimen de salud de los maestros y el Fondo Nacional de Prestaciones del Magisterio, -FOMAG-, no cesan su afán de privatizar y entregar la educación en concesión, conculcar los derechos de los trabajadores, vulnerar el derecho de asociación y libertad sindical, y desconocer las libertades democráticas.
7. Apoyar con recursos a los nuevos departamentos para hacer más efectiva la campaña.
8. Realizar, volantes, chapolas, afiches, pancartas, lapiceros, botones manillas, que en coordinación con las filiales serán distribuidas en parques, plazas públicas, barriadas, comunas, eventos, parques, vías y otros espacios.

9. Coordinar alboradas, actos culturales, académicos, deportivos, con los comités de la campaña, en las distintas regiones del país.
10. Realizar videos de 30 segundos por parte de los sindicatos filiales donde las maestras rechacen la estigmatización de que son víctimas por parte de Rodolfo Hernández.
11. El 10 de junio de 2022, adelantar y coordinar plantones de 5 minutos, como una expresión de solidaridad y manifestación para reivindicar el papel protagónico y liderazgo asumido por las mujeres en la transformación y cambio de la sociedad.
12. El 11 de junio, realizar caravana y concentraciones masivas en las ciudades capitales del país Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Participar activamente en la jornada del 'Pañuelazo', una acción nacional de movilización convocada con organizaciones de mujeres.
13. Contratar perifoneo para recorrer Bogotá y algunos municipios de Cundinamarca; de igual manera, orientar en el resto del país con brigadas que contribuyan a posesionar y publicitar la campaña.

Atentamente,

### COMITÉ EJECUTIVO



**WILLIAM H. VELANDIA PUERTO**  
Presidente



**LUIS EDGARDO SALAZAR B.**  
Secretario General

